

# Business & Commerce

P A U G P C E N I S U ' L H T L E J C L  
I T U S L L L E M A R C H É K R N Q Q E  
E R L A G A R A N T I E T W S T G L C O  
I E L E I R T S U D N I ' L A K R N V K  
M C L A F A C T U R E C T E Y G O C W N  
O I C O L F E T N E V A L I S N S T E H  
N V E U Q I T A C R E M A L N X M W E T  
O R O A E I V I R E E R I A T V T I D Z  
C E Q C I K F R D B E A ' E T R E P A L  
É S K P O É Q N A R F L L E P R I X E L  
' E N C N M A Z V I W U E L P T E R Y R  
L L V É O M M I D R S L E C L I E N T N  
N N B I M T L A E Q A O L W W Ç P Z P Y  
H E É O F V S T N N X A N B U U L J T U  
L Z C G V J E E M D M T I U D O R P E L  
Y A I B O H N M L A E L A Q U A L I T É  
L K O G C C A B R K K R V E N D R E F S  
N J C A A W I Q L E F A B R I C A N T G  
D G F U A N U E B Y W L E C O N T R A T  
X F J Z E E F J R D J L I A T É D U A W

SALE  
BRAND  
PROFIT  
RETAIL  
FACTORY  
SERVICE  
CUSTOMER  
CONTRACT  
WHOLESALE  
TO NEGOTIATE

LOSS  
ORDER  
MARKET  
ECONOMY  
INVOICE  
TO SELL  
TO ORDER  
DELIVERY  
GUARANTEE  
MANUFACTURER

STOCK  
PRICE  
TO BUY  
RECEIPT  
QUALITY  
PRODUCT  
INDUSTRY  
MARKETING  
TO DELIVER  
ADVERTISEMENT

# Solution

P A U G P C E N I S U ' L H T L E J C L  
I T U S L L L E M A R C H É K R N Q Q É  
E R L A G A R A N T I E T W S T G L C O  
I E L E I R T S U D N I ' L A K R N V K  
M C L A F A C T U R E C T E Y G O C W N  
O I C O L F E T N É V A L I S N S T E H  
N V E U Q I T A C R E M A L N X M W E T  
O R O A E I V I R É E R I A T V T I D Z  
C E Q C I K F R D B E A ' E T R E P A L  
É S K P O É Q N A R F L L E P R I X E L  
' E N C N M A Z V I W U E L P T E R Y R  
L L V É O M M I D R S L E C L I E N T N  
N N B I M T L A E Q A O L W W C P Z P Y  
H E É O F V S T N N X A N B U U L J T U  
L Z C G V J E E M D M T I U D O R P E L  
Y A I B O H N M L A E L A Q U A L I T É  
L K O G C C A B R K K R V E N D R E F S  
N J C A A W I Q L E F A B R I C A N T G  
D G F U A N U E B Y W L E C O N T R A T  
X F J Z E E F J R D J L I A T É D U A W